

### Imite

No sea tímido. Intente acercarse tanto como pueda al original. Nunca lo conseguirá del todo, y la diferencia puede ser francamente notable. Basta con que miremos la versión de Richard Hamilton del *Gran Vidrio* de Marcel Duchamp para darnos cuenta de lo subestimada, desacreditada y fructífera que resulta la imitación como técnica.

### Huya

Cuando se le olvide la letra, haga lo que Ella Fitzgerald: improvise algo, pero sin palabras.

### Rompa

Rompa, estire, retuerza, estruje, quiebre, doble.

### Explore el otro lado

Cuando evitamos trabajar con tecnología punta, ganamos en libertad. No podemos entrar del lado preponderante, estará ya más que pisoteado cuando llegemos a él. Pruebe a usar la tecnología que los ciclos económicos han convertido en obsoleta, pero que aún está llena de potencial.

### A la hora del café, en el taxi, en los camerinos

A menudo el auténtico crecimiento se da en lugares donde no lo buscamos, en los espacios intersticiales, lo que el doctor Seuss llama “el lugar de la espera”. Hans Ulrich Obrist una vez organizó una serie de conferencias de arte y ciencia, con toda la infraestructura necesaria: ponentes, charlas, recibimientos en el aeropuerto —pero sin verdaderas conferencias—. Aparentemente fue un enorme éxito, y produjo numerosas colaboraciones.

### Evite las parcelas

Salte las vallas. Las fronteras disciplinarias y sus regímenes de control son intentos de domesticar la exuberante vida creativa. Con frecuencia constituyen comprensibles esfuerzos por ordenar procesos que son múltiples, complejos y evolutivos. Nuestra tarea está en atravesar campos y saltar sus vallas.

### Recuerde

El crecimiento es sólo posible como producto de la historia. Sin memoria, la innovación se vuelve mera novedad. La historia otorga al crecimiento una dirección. Pero la memoria nunca es perfecta. Cada recuerdo es una imagen compuesta o degradada de una situación o momento anterior. Por esto lo reconocemos como pasado y no presente. De este modo, cada recuerdo es siempre nuevo, una construcción parcial y diferente de su origen, y, como tal, con potencial para el crecimiento mismo.

### Ría

La gente que visita nuestro estudio a menudo comenta cuánto reímos. Desde que me he dado cuenta, lo uso como barómetro para medir lo cómodamente que nos expresamos.

### El poder para el pueblo

El juego sólo puede darse si la gente siente que tiene control sobre sus vidas. No podemos ser agentes libres si no somos libres.

# Imitación

Deje que los acontecimientos le cambien. Usted está deseando crecer. El crecimiento siempre es diferente de algo que pueda sucederle. Usted lo crea y lo experimenta. Requisitos para crecer: estar abiertos a la experiencia y dispuestos a ser influidos por cualquier acontecimiento.

### Olvídese de lo bueno

Lo que se da por bueno es una cantidad conocida. Es aquello en lo que todos estamos de acuerdo. El crecimiento no es necesariamente bueno. Crecer es desvelar lugares recónditos que no necesariamente serán productivos en nuestra tarea. Siga aferrándose a lo bueno y nunca crecerá.

### Ame a sus experimentos (como amaría a un niño feo)

La alegría es el motor del crecimiento. Aproveche libremente la posibilidad de transformar su trabajo en magníficos experimentos, interacciones, intentos, ensayos y errores. Adopte una visión global y permítase el placer de fracasar a diario.

### El proceso es más importante que el resultado

Si el resultado dicta el proceso sólo llegaremos a donde ya habíamos estado. Si el proceso dicta el resultado, puede que no sepamos hacia dónde nos lleva, pero sí que sabemos que queremos llegar allí.

### Profundice

Cuanto más profundice, más oportunidades tendrá de encontrar algo de valor.

### Capture el accidente

La respuesta incorrecta es la respuesta acertada a una pregunta diferente. Coleccionar respuestas erróneas forma parte del proceso. Formule nuevas preguntas.

### Estudie

Un estudio es un lugar de estudio. Emplee su necesidad de producir como la excusa perfecta para estudiar. Será provechoso para todos.

### Divague

Permítase ir a la deriva. Explore las coincidencias. Practique la ausencia de juicio y posponga la crítica.

### Comience por cualquier lugar

John Cage nos dice que no saber por dónde empezar es una forma muy común de parálisis. Su consejo: comience por cualquier lugar.

### Todos somos el jefe

Permita que el crecimiento emerja sea donde sea. Déjese guiar por él cuando proceda. Deje que cualquiera sea su guía.

### Cultive las ideas

Elabore sus aplicaciones. Para mantenerse con vida, las ideas necesitan un medio dinámico, fluido y generoso. Por el contrario, sus aplicaciones se beneficiarán del más crítico rigor. Optimice la proporción entre ideas y aplicaciones.

### No pare

El mercado y sus operaciones tienden a reforzar el éxito. Resístalo. Deje que el fallo y la migración formen parte de su quehacer.

### Vaya más despacio

Rompa con los horarios convencionales y se le presentarán sorprendentes oportunidades.

### No sea cool

Lo elegante es el miedo conservador vestido de negro. Libérese de tales ataduras.

### Haga preguntas estúpidas

El crecimiento se nutre del deseo y la inocencia. Valore la respuesta, no la pregunta. Imagine se aprendiendo a la velocidad de un niño durante toda su vida.

### Colabore

El espacio entre los que trabajan mano a mano está lleno de conflictos, roces, lucha, entusiasmo, disfrute y vasto potencial creativo.

### Trasnoche

Pueden pasar cosas muy extrañas cuando se ha llegado demasiado lejos, se ha dormido poco y trabajado mucho, y cuando se está aislado del mundo.

### Trabaje la metáfora

Todo objeto tiene la capacidad de significar más allá de su apariencia. Trabaje en ese significado.

### \_\_\_\_\_ (Intencionadamente en blanco)

Haga espacio para las ideas que aún no ha tenido, y para las ideas de otros.

### Sea cauto al arriesgarse

El tiempo es genético. El presente es el hijo del pasado, y el padre del futuro. El trabajo de hoy creará su futuro.

### Repítase

Si le gusta, hágalo otra vez. Si no le gusta, hágalo otra vez.

### Elabore sus propias herramientas

Puede crear algo único con su hibridación. Todos sus útiles, hasta los más simples, pueden conducir a lugares inexplorados.

### Súbbase a los hombros de otro

Llegará más lejos aupado por los logros de los que le precedieron. Y las vistas son mucho mejores.

### No limpie su mesa de trabajo

Por la mañana podría encontrar algo en lo que esta noche no ha reparado.

### Olvidese de premios y concursos

Así de simple. No es bueno para usted.

### Lea sólo las páginas de la izquierda

Marshall McLuhan lo hacía. Si reducimos la cantidad de información, dejamos espacio para lo que él llamaba "la mollera".



Bruce Mau, estudio para la imagen corporativas del NAI (Netherlands Architecture Institute) de Róterdam.

### Fabrique nuevas palabras

Expanda su léxico. Las nuevas circunstancias requieren una nueva manera de pensar, que requerirá a su vez nuevas formas de expresión. Esta expresión genera nuevas circunstancias.

### Piense con la cabeza

Olvidese de la tecnología. La creatividad no depende de ningún aparato.

### Organización = Libertad

Cualquier innovación auténtica en el diseño, o en cualquier otro campo, ocurre en un determinado contexto. Ese contexto normalmente toma forma en la gestión coordinada de una empresa. Por ejemplo, Frank Gehry es capaz de hacer Bilbao porque su estudio puede cumplir un presupuesto. Leonard Cohen llama al mito de la escisión entre creativos y ejecutivos "una encantadora reliquia".

### No pida dinero prestado

De nuevo, un consejo de Frank Gehry. Mantendremos el control creativo mientras mantengamos el control financiero. No es precisamente ingeniería espacial, pero sorprende lo difícil que es cumplir con esta disciplina, y cuántos no lo consiguen.

### Escuche atentamente

Cada colaborador que se acerca a nuestra órbita, lleva consigo un mundo más complejo y extraño que el que nunca podremos imaginar. Si escuchamos al detalle la sutileza de sus necesidades, deseos o ambiciones, su mundo formará parte del nuestro. Ninguno de los dos volverá a ser el mismo.

### Haga excursiones

El ancho de banda del mundo supera el de su televisor, o el de Internet, o hasta el del más convincente entorno generado por ordenador, completamente envolvente. interactivo y dinámicamente construido en tiempo real.

### Equivóquese más deprisa

No es idea mía, la tomé prestada, creo que de Andy Grave.