



MÁSTER EN MODA, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

Lugar: Salón de grados

Edificio de departamentos

Escuela Técnica Superior de Arquitectura, U.D.C

Rúa da Fraga, 8 · Campus da Zapateira · 15008 A Coruña

Fecha: 27 de Marzo de 2014

Hora: 13:00h.

ASISTIRÁN.

Director del Master: Manuel Franco Taboada

Coordinadores y/o docentes del Master

QUÉ ES.

Primer postgrado dedicado al estudio (y la experimentación) del mundo de la moda desde una perspectiva pluridisciplinar (diseño, arquitectura, medios, arte, mercado, estudios teóricos, música, estilismo, cine...), y su relevancia determinante en la sociedad contemporánea, tanto en términos creativos como comerciales, a través del contacto directo con prestigiosos profesionales del sector.

OBJETIVOS.

Estudiar/*experimentar* el fenómeno de la moda en sus relaciones con el arte, la cultura y la sociedad y elaborar un amplio cuerpo teórico-práctico aplicable a todas las profesiones (tradicionales o de reciente creación), relacionadas con este fenómeno de creciente influencia en el mundo actual.

Formar a una nueva generación de profesionales especializados en el sector ofreciéndole unos conocimientos y un modo de estudio totalmente novedosos y desconocidos en España (aunque ya habituales en otros países como USA o Francia).



MÁSTER EN MODA, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

A QUIÉN VA DIRIGIDO.

Licenciados, estudiantes, profesionales y aficionados al universo de la moda que quieran ampliar sus conocimientos teóricos y prácticos sobre el mismo a través del contacto directo con destacados profesionales, nacionales e internacionales, del sector.

NOTAS SOBRE EL MASTER.

En el siglo XXI la moda debe ser entendida como un auténtico fenómeno social que se sitúa en la intersección entre diversas disciplinas y actividades: sociología, arquitectura, historia, diseño, redes sociales, artes (escénicas, visuales y plásticas), cooperación, economía, industria, comunicación, desarrollo, comercio, etc.

Una vez superados los prejuicios de la "alta cultura" (que la despreciaba por ser algo "frívolo" y vacío de contenido), la moda se observa a partir de la forma, novedosa y revolucionaria, en que la percibió Baudelaire: como 'actitud' moderna, como modo de pensar, actuar y vivir la modernidad.

Que el ser humano siempre ha estado (pre)ocupado por y con la vestimenta (desde las pieles de las cavernas a los sofisticados vestidos de noche de Ricardo Tisci para Givenchy), no es nada nuevo, pero nunca antes el sector había tenido tanto impacto económico y social como ahora. **La moda es mucho más que ropa.** Para algunos países cercanos, que han sabido rentabilizar el talento (la materia prima más escasa del universo) de sus creadores, constituye un altísimo porcentaje del PIB. España, por su parte, es el país (y Galicia es la región), donde tuvo su origen el concepto *low cost* y donde se ligó de manera revolucionaria al diseño. **La democratización de la alta moda** es uno de los fenómenos más relevantes de finales del siglo XX en cualquier actividad de mercado. Y es en Galicia donde cobró sentido aunque posteriormente, el modelo ha sido imitado hasta la saciedad.





MÁSTER EN MODA, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

A Coruña lidera las exportaciones del sector textil español con un 40% de las ventas y con Barcelona por poner sólo un dato, acumulan en torno al 72%. Ourense y Pontevedra, ocupan el octavo y decimoprimer lugar, en el ranking exportador español por provincias.

Por eso entendemos que es sin duda esta región, y en concreto la Universidad de A Coruña, el lugar más idóneo para realizar este tipo de estudios que pretenden caminar desde lo local a lo universal, desde lo artesanal hacia las nuevas tecnologías, desde la ecología al desarrollo.

Un centro de estudios culturales, sociales y empresariales sobre moda que se convierta con el tiempo en un referente internacional.

INFORMACIÓN PRÁCTICA.

Fecha de inicio: 17 de Octubre de 2014

Fecha de fin: 20 de Junio de 2015

Periodo de preinscripción: Abril y Mayo de 2014

Periodo de matrícula: Junio a Septiembre de 2014

Para más información: www.fundacion.udc.es



MÁSTER EN MODA, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

HORARIOS DE DOCENCIA:

VIERNES, de 9 a 14h y de 16 a 21h

SÁBADOS, de 9 a 15h

CRÉDITOS: 65

Nº ALUMNOS: Mínimo 15, máximo 35

PREINSCRIPCIÓN: Abril y Mayo de 2014

MATRICULA: Junio y Julio de 2014

SEDE DEL MASTER:

Escuela de Náutica de la UDC

Dique Barrié de la Maza, s/n. 15001 · A Coruña.

Tel.: **981 167 000** · **981 205 857**



SEDE ADMINISTRATIVA DEL MÁSTER:

F.U.A.C., Fundación Universidade da Coruña.

Persona de contacto: **Silvia Sánchez**

Tlf: **981 167 000** · Ext: **4458**

sisanchez@udc.es

INFORMACIÓN, PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULAS:

Paseo de Ronda, 47 · Segunda Planta · Campus de Riazor · 15011 · A Coruña

www.fundacion.udc.es